

CORSO ONLINE

**GLI INVESTIMENTI
ALBERGHIERI, I METODI DI
VALUTAZIONE, IL RAPPORTO
TRA LA PROPRIETA' E LA
GESTIONE ED IL BUSINESS PLAN
ALBERGHIERO**

4 aprile 15:00-18:00

5 aprile 15:00-18:00



Il corso si propone di trasferire le principali conoscenze e competenze nell'ambito degli investimenti alberghieri, le metodologie di valutazione, le principali conoscenze e competenze nell'ambito del rapporto tra la proprietà e la gestione e le implicazioni giuridiche, economiche e commerciali correlate.

Dopo un robusto approfondimento sulle logiche economiche e di mercato, il focus viene indirizzato sulla presentazione di alcuni "business plan - case studies" tratti dal mondo professionale reale che verranno discussi e analizzati per una comprensione e applicazione delle principali metodologie pratiche attuabili.

Docente

Dott. Guido Castellini, REV

Costo soci ISIVI: € 300,00

Costo non soci ISIVI: € 350,00 + IVA

Costo non soci + quota ISIVI per il 1°anno: € 400,00

Per informazioni e iscrizioni
isivi@isivi.it

CORSO ONLINE

GLI INVESTIMENTI ALBERGHIERI, I METODI DI VALUTAZIONE, IL RAPPORTO TRA LA PROPRIETA' E LA GESTIONE ED IL BUSINESS PLAN ALBERGHIERO

4 aprile 15:00-18:00

5 aprile 15:00-18:00

ARGOMENTI

INVESTIMENTI ALBERGHIERI

- Immobili alberghieri: Caratteristiche e specificità;
- Standard alberghieri;
- Prodotti immobiliari alberghieri per gli investimenti: L'albergo come prodotto immobiliare d'investimento;
- Formule tradizionali e ibride.

METODI DI VALUTAZIONE

- Metodologia del costo di ricostruzione a nuovo;
- Metodologia della comparazione fisica;
- Metodologia della comparazione economico-finanziaria.
- I tassi immobiliari (attualizzazione e capitalizzazione).

RAPPORTO TRA PROPRIETA' E GESTIONE

- Rapporto contrattuali e gestionali tra proprietà e gestione;
- Proprietà e gestione congiunta: dinamiche e trend nazionali ed internazionali;
- Proprietà e gestione disgiunta: dinamiche e trend nazionali ed internazionali.
- Il sistema delle catene alberghiere nazionali ed internazionali: modelli di business, marchi e trend di sviluppo.

Le diverse tipologie contrattuali:

- Locazione: definizione clausole principali ed esplicitazione delle dinamiche tra proprietà e gestione.
- Affitto di azienda: definizione clausole principali ed esplicitazione delle dinamiche tra proprietà e gestione.
- Management contract: definizione clausole principali ed esplicitazione delle dinamiche tra proprietà e gestione.

BUSINESS PLAN ALBERGHIERO

- La logica della classificazione USALI.
- I principali KPI del settore (ricavi e costi di gestione).
- Stima del canone sostenibile (fisso e/o fisso + variabile).

Case studies:

- Business plan city hotel
- Business leisure hotel
- Business plan Country Resort