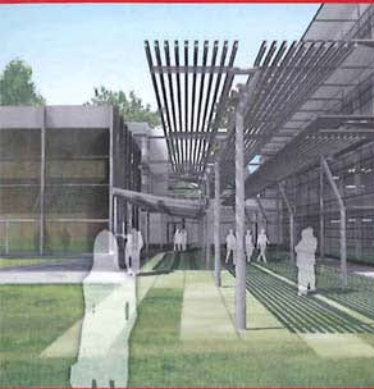
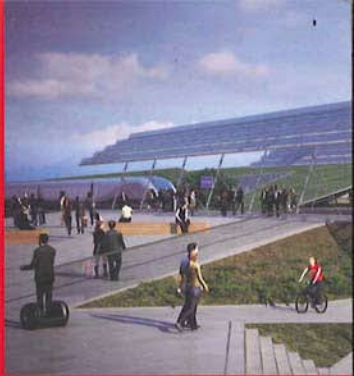
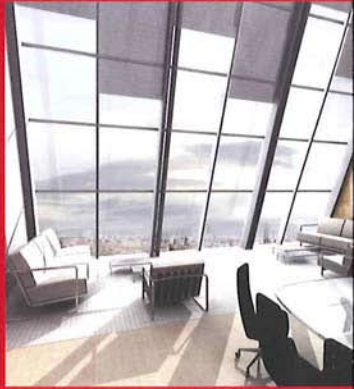




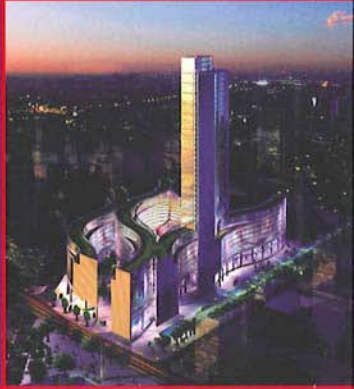
La Grande Milano



The Greater Milan



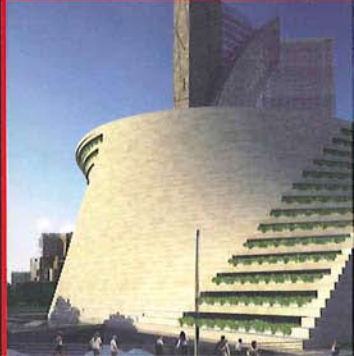
PROGETTI
PROJECTS
LOCALIZZAZIONI
LOCATIONS
OPPORTUNITÀ
OPPORTUNITIES



Milano   

pubblicazione a cura di
publication by





La Grande Milano

The Greater Milan

PROGETTI
PROJECTS
LOCALIZZAZIONI
LOCATIONS
OPPORTUNITÀ
OPPORTUNITIES



pubblicazione a cura di
publication by

BORSA
SERVIZI
MILANO

- 6 **Saluto di Letizia Moratti, Sindaco di Milano**
Introduction of Letizia Moratti, Mayor of Milan
- 8 **Saluto di Filippo Penati, Presidente della Provincia di Milano**
Introduction of Filippo Penati, President of the Province of Milan
- 10 **Saluto di Carlo Sangalli, Presidente della Camera di Commercio di Milano**
Introduction of Carlo Sangalli, President of the Milan Chamber of Commerce
- 12 **Saluto di Antonio C. G. Pastore, Presidente di OSMI Borsa Immobiliare**
Introduction of Antonio C. G. Pastore, President of the OSMI Borsa Immobiliare
- 14 **Is.I.V.I.**
- 15 **FIMAA Milano**
- 16 **Milano all'interno delle connessioni transnazionali_Milan in the international road-networks**
- 18 **La Grande Milano in sintesi_The Greater Milan in brief**
- 19 **Il Sistema economico_The economic system**
La struttura produttiva_The productive structure
- 20 **Infrastrutture_Infrastructures**
- 22 **Aree verdi e mobilità ciclabile_Green areas and bicycle mobility**
- 23 **Un raggio verde per la Città di Milano_A greenray for the City of Milan**
- 24 **Greenrays**
- 26 **Poli di Eccellenza Ospedaliera_Hospital Centres of Excellence**
- 27 **Il sistema sanitario milanese_The Milanese health system**
- 28 **La congiuntura economica internazionale_The international economic situation**
Il mercato immobiliare italiano_The italian real estate market
- 29 **Il mercato immobiliare della Provincia di Milano_The real estate market in the Province of Milan**
- 30 **Il mercato immobiliare di Milano_The real estate market of Milan**
- 32 **Milano verso il suo futuro. Primi contenuti strategici del nuovo Piano di Governo del Territorio di Milano**
Milan towards its future. First strategic contents of the new Government Plan of the Territory of Milan
- 38 **Milano: nuove politiche per l'edilizia residenziale pubblica_Milan: new policies for public building trade**
- 40 **Valorizzazione del patrimonio immobiliare del Comune di Milano**
Valorisation of the real estate of the Municipality of Milan
- 42 **Consumo di suolo. Atlante in Provincia di Milano_The soil consumption. Atlas in the Province of Milan**
- 44 **Piano casa metropolitano_Metropolitan house plan**
- 46 **La mappa delle trasformazioni della Grande Milano_The map of changes of the Greater Milan**
- 48 **Centro direzionale Fieramilano Rho_Fieramilano Rho Offices**
Nuovo centro congressi Fieramilano City_New Convention Centre Fieramilano City
- 50 **Altra Sede Regione Lombardia_Altra Sede Lombardy Region**

- 46 **La mappa delle trasformazioni della Grande Milano**_The map of changes of the Greater Milan
- 48 Centro direzionale Fieramilano Rho_Fieramilano Rho Offices
- 48 Nuovo centro congressi Fieramilano City_New Convention Centre Fieramilano City
- 50 Altra Sede Regione Lombardia_Altra Sede Lombardy Region
- 52 BEIC Biblioteca Europea di Informazione e Cultura
The European Library for Information and Culture
- 54 Nuovo Ospedale di Niguarda_New Niguarda Hospital
- 56 Linea Metropolitana 5 di Milano_Line 5 of the Milan Underground
- 58 Riqualficazione del Quartiere Storico della Fiera_Redevelopment of the Fair Historic Exhibition Complex
- 60 Nuova Bovisa_New Bovisa
- 61 Bovisa Politecnico
- 62 Milano Santa Monica
- 64 Polo di Eccellenza_Business Park
- 65 Ecocity Villasanta
- 66 Santander 9
- 68 Area Garibaldi
- 70 Palazzo Famagosta_Famagosta Tower
- 72 Il Castelletto - Polo Tecnologico d'Eccellenza_Il Castelletto - Technology Excellence Centre
- 74 Campus Basilisco
- 76 Miluce
- 78 Cascina Merlata
- 80 Central Park
- 81 Kennedy Ecodistrict
- 82 Segrate Village
- 83 Comune di Vimodrone_Vimodrone Municipality
- 84 Parco Tecnologico Milano Sud_Technologic Park Milano Sud
- 86 Leonardo da Vinci Park
- 88 Milano Logistic Center
- 90 Saluto di Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza
Introduction of Carlo Edoardo Valli, President of the Monza and Brianza Chamber of Commerce
- 91 Il territorio di Monza e Brianza_The territory of Monza and Brianza
- 92 Il Mercato immobiliare nella Provincia di Monza e Brianza_The real estate in the Province of Monza and Brianza



Il Comune di Milano partecipa al Mercato Internazionale della Proprietà Immobiliare di Cannes, che è la vetrina mondiale delle significative trasformazioni alle quali si deve il rinnovamento delle grandi città, compresa Milano, sempre più bella e più vivibile.

Sono interventi mirati a valorizzare i luoghi storici di Milano o a realizzare nuovi progetti urbanistici nei diversi quartieri, in centro come in periferia, dotandoli di servizi moderni, di strutture universitarie, di luoghi d'incontro e aggregazione. Milano vive un vero e proprio Rinascimento culturale, un nuovo slancio verso il futuro a cui hanno contribuito tre fattori.

Il primo: una visione aperta e internazionale della nostra Città, che ha promosso quel "Sistema Milano" al quale collaborano tutte le istituzioni, pubbliche e private, del territorio, creando sinergie, elaborando strategie di comunicazione, favorendo investimenti.

Il secondo: l'apporto di architetti internazionali, che propongono soluzioni di prestigio, aumentando l'appeal di Milano, unendo funzionalità e stile, rendendo la qualità alla portata di tutti i cittadini.

Il terzo: il coinvolgimento dei giovani creativi, sui quali stiamo già puntando, e che saranno i veri artefici dei nostri sogni, i "costruttori" di una città di riferimento per il mondo. I nuovi strumenti urbanistici e l'utilizzo dei concorsi internazionali di progettazione hanno prodotto e stanno producendo sul territorio esempi urbanistici eccellenti, generando un'alta credibilità e attrattività della città, non solo per i milanesi, ma anche per la comunità internazionale. Gli investitori stranieri che oggi operano in città ci dimostrano come Milano sia in grado di offrire opportunità di crescita in termini di sviluppo e di qualità progettuale. Milano attraversa una fase di radicale mutamento, ma senza perdere il suo profilo tradizionale, quella capacità di rappresentare, la bellezza del nuovo e il fascino della storia. I progetti in corso sono tutti caratterizzati da una particolare attenzione al verde, che costituisce il trait d'union degli interventi tesi a trasformare Milano in una nuova città, più vivibile



e dalla forte vocazione europea. I nuovi quartieri di Garibaldi Repubblica, del Portello, di Santa Giulia sono intersecati da parchi pubblici e dotati di collegamenti veloci di trasporto pubblico. La qualità è anche il parametro con cui Milano sta attuando una nuova politica per la casa, che vedrà la realizzazione, su aree di proprietà pubblica, di nuovi alloggi destinati all'edilizia residenziale a canone sociale e moderato. Sono quartieri caratterizzati da un forte "mix abitativo", costruiti per tutti, con gli standard più elevati, dove vengono abbattute le vecchie barriere e divisioni socio-economiche per consentire una condivisione degli spazi da parte di cittadini anziani, giovani, di professionisti come dei ceti meno abbienti. Abbiamo dato spazio e opportunità ai giovani creativi, alle competenze, alle idee.

La Milano futura sarà la città della qualità e della vita di qualità.

Ospiteremo l'Esposizione Universale del 2015 proprio puntando su un nuovo modo di progettare le società del domani, dove tutto è qualità, dal verde, all'architettura alle infrastrutture, dove tutti i popoli del mondo possano disporre di cibo e acqua a sufficienza nel rispetto della qualità e ricchezza delle diverse tradizioni, dove gli stili di vita siano salutarì anche perché legati al rispetto della natura e alla possibilità di vivere nell'armonia e nella bellezza.

Letizia Moratti
Sindaco di Milano

The city of Milan will take part in the International Real Estate Market Exhibition in Cannes, an international showcase for the most significant transformations undertaken by many important cities, including Milan, increasingly more beautiful and livable.

The current interventions aim at enhancing the historical areas of Milan or at developing now urban projects in different districts, both in the centre and in the suburbs, introducing modern services, university facilities, meeting places. Milan is undergoing a real cultural Renaissance, a new rush towards the future due to three factors:

First: an open and international vision of our City, which led to the creation of the "Milan System" at which all the institutions of the territory - public and private - cooperated so as to establish synergies, devise communication strategies and promote investments.

Second: the projects of international architects, who suggested highly valuable solutions, able to enhance the appeal of Milan by combining functionality and style, making at the same quality available to all the citizens.

Third: the participation of young creatives, on whom we are already investing: they will make our dreams come true by building a city which will become a point of reference for the whole world.

The new urban tools and the international architectural contests provided and are still providing excellent example of urban architecture, increasing the credibility and the popularity of the city both among the citizens and the international community. The foreign investors working in the city show how Milan is able to offer opportunities in terms of development and high quality of projects. The period of deep change Milan is undergoing rests on the basis of its traditions, grounded in the capacity of embodying the fascination of both innovation and history. All the current projects share the attention for the environmental issue, which represents the common trait of the interventions aimed at turning Milan into a new city, more livable and with a strong European vocation. The new districts of Garibaldi and Santa Giulia are filled with parks and connected by a fast system of public transport.

Quality is also the parameter on which the new public housing is based: new social rent housing units will be built on areas of public property. The main characteristic of these districts, devised so as to offer the highest quality standards to anyone, will be the presence of different social classes: outdated barriers and socioeconomic divisions will fall to allow everyone - elderly, young people, professionals and less privileged groups - to enjoy the same facilities.

We offered young creatives the chance to express their talent and ideas: the Milan of the future will be the city of quality and of the life of quality.

We will host EXPO 2015 aiming at a new way of planning the society of tomorrow, where everything is quality, from green to infrastructures and architecture, where every country of the world can plenty dispose of food and water respecting the quality and richness of various traditions, where lifestyles are healthy even because close to the respect of nature and the opportunity to live in harmony and beauty.

Milano

Comune
di Milano
www.comune.milano.it

Letizia Moratti
Mayor of Milan



Provincia
di Milano

Questa pubblicazione presenta ai cittadini e agli operatori economici la realtà e le trasformazioni della Grande Milano, un territorio in continuo ed impetuoso cambiamento che si presenta sulla scena internazionale come un unico sistema integrato di quasi quattro milioni di persone.

Insieme agli altri attori istituzionali del territorio, la Provincia di Milano ha operato in questi anni per rendere la Grande Milano una delle regioni urbane più innovative, competitive ed attrattive d'Europa, trasformando una grande realtà industriale in un moderno sistema dell'economia della conoscenza, in grado di offrire agli investitori internazionali opportunità uniche a partire dal mercato immobiliare.

I progetti qui presentati disegnano una mappa affascinante della trasformazione del nostro territorio che nel futuro assomiglierà sempre di più ad una "città di città" con più centri in grado di svolgere al meglio funzioni avanzate e collegati da infrastrutture efficienti e a basso impatto ambientale.

Questo patrimonio in trasformazione rappresenta la sfida che possiamo vincere se tutti gli attori del territorio sapranno continuare ad operare insieme.



This publication aims to illustrate to the citizens and to the business operators the reality and the transformations the Greater Milan is undergoing. The area represents a fast changing, dynamic territory, emerging on the international scene as a unique integrated system of almost four million people.

Along with the other territorial institutions, the Province of Milan dedicated the last years to making the Greater Milan one of the most innovative, competitive and attracting urban regions of Europe, turning an important industrial reality into a modern economic system based on knowledge management, able to offer international investors unique opportunities, including an expanding real estate market.

The following projects draw a fascinating map of the changes our territory is undergoing, an area bound to become more and more similar to a city of cities, with a plurality of centres able to carry out advanced functions and connected by a low environmental impact, efficient infrastructure network.

Moreover, this fast developing reality is a challenge we can win, if all the territorial actors will continue to cooperate together.

Filippo Penati
Presidente della Provincia di Milano_President of the Province of Milan

La Provincia di Milano è un'istituzione di governo locale che rappresenta 189 comuni (incluso il Comune di Milano) nella regione Lombardia. La Provincia di Milano governa la più vasta area metropolitana in Italia, al centro di una delle regioni più popolate dell'Europa. In ossequio al principio di sussidiarietà fra i vari livelli di governo, la Provincia di Milano esercita responsabilità derivate da vari livelli di governo, nazionali e regionali, e svolge funzioni amministrative in diverse aree: ambiente e territorio; cultura; strade e trasporti; educazione secondaria e formazione professionale; lavoro, innovazione e sviluppo economico. Al fine di sostenere lo sviluppo economico del territorio, la Provincia di Milano opera in stretta collaborazione con la Regione e i comuni. Scopo dell'azione della Provincia è garantire un collegamento fra i livelli locali e regionale e definire strategie territoriali basate sulle proposte e sulle domande che provengono dai singoli comuni. La Provincia si occupa inoltre di coordinare l'attività di pianificazione tra i diversi comuni e di definire le linee guida per la gestione del territorio.

The Province of Milan is a local Government Authority which represents 189 borough councils (including the city of Milan) within the region Lombardia. The Province of Milan governs the largest metropolitan area in Italy, and is situated in the middle of one of the most highly populated regions of Europe. According to the principle of subsidiarity Province of Milan's responsibilities are coming from different levels of power, both regional and national, having administrative functions in several areas: environmental protection and exploitation; cultural heritage; roads and transport; secondary education and professional training; employment; innovation and economic development. In order to improve and sustain the economic development, the Province works in coordination with the Region and the Municipalities. It is aimed at linking the local and the regional levels and at defining strategic programmes based on proposals and needs coming up from municipalities. Moreover the Province organizes the planning activity across the different municipalities and defines the guidelines for the territory management.



www.provincia.milano.it

Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo (www.milanomet.it) è la società promossa dalla Provincia di Milano, insieme alla Camera di Commercio e ad altri enti pubblici e privati del territorio, per favorire lo sviluppo economico e sociale della regione milanese. L'Agenzia dà un supporto concreto agli enti locali nella promozione di interventi integrati di sviluppo territoriale e riqualificazione urbana e nella realizzazione di nuovi insediamenti produttivi (offrendo anche servizi avanzati alle imprese insediate). Crea iniziative e servizi specifici, come il BIC La Fucina, per supportare le imprese di settori strategici quali net-economy, biotecnologie, design, industrie creative, Terzo Settore. Sviluppa azioni di comunicazione volte a valorizzare le eccellenze e le risorse della regione milanese anche attraverso il sito www.metropolitanmilan.it.



Milano Metropoli Development Agency (www.milanomet.it) is a company promoted by the Province of Milan, by the Chamber of Commerce and other local public and private bodies, to boost economic and social development in metropolitan Milan. We provide the local authorities with concrete support in promoting integrated territorial development and urban regeneration projects as well as in setting up new industrial premises (also offering advanced services to the companies). Together with Business Innovation Centre La Fucina we deliver initiatives and services to support enterprises operating in strategic sectors (net-economy, biotechnology, design, creative industries, Social Economy). We promote communications that will draw attention to centres of excellence and resources in the area, also via our website www.metropolitanmilan.it.

La storia delle città nasce nei suoi vicoli, nei suoi palazzi, nelle sue piazze, che crescono e si sviluppano in un rapporto osmotico con i suoi cittadini. E il carattere dei milanesi è quello di Milano, una città internazionale, viva, aperta, attiva, che ha saputo ben coniugare i valori e il senso del fare.

Oggi l'attivismo milanese si manifesta in una vera rinascita del territorio, espressa anche attraverso grandi progetti. Pensiamo alla Scala, al Nuovo Polo Fiera Milano, al passante, a Malpensa, alla Città della Moda, tutte eccellenze di scala mondiale. Milano si è rimessa in movimento, e con grandi architetti si è tornati a progettare, a lavorare per il futuro.

La città è crocevia di innovazione e tradizione, nella continua ricerca di nuove identità ed appartenenze. Basta pensare ai vecchi luoghi del lavoro manifatturiero: le ex aree industriali - ora recuperate con servizi pubblici e privati e con la presenza di tante piccole imprese - dimostrano come Milano sappia rifunzionalizzare il tessuto urbano e sociale.

La forza di Milano è nel sapersi ripensare, senza però smentirsi mai. È un impegno a tutto tondo e molto delicato, che va svolto mischiando le carte: centro e periferia, pubblico e privato, spirito ambrosiano e multiculturalità. Perché solo così si può interpretare l'idea di città moderna, che cresce nelle contraddizioni.



The story of a city is all about its small streets, buildings and squares growing and developing in osmosis with the people who live there. The personality of the Milanese people is the personality of Milan, an international city, that is alive, open, active and that has been able to meld human values with hands-on business.

Today, a testament to this Milanese activity is the veritable makeover of its territory, which is also expressed through major projects. The La Scala opera theater, the Nuovo Polo Fiera Milano (the new exhibition complex), the railway link, Malpensa international airport, the Città della Moda, are all examples of world-class excellence. Milan has set itself back in motion and in team with renowned architects is now at work again, designing for the future.

The city lies at the crossroads of innovation and tradition, the continuing search for new identities and new senses of belonging. Its old manufacturing sites, formerly industrial areas, have now been revitalized with public and private services and with a host of small businesses, tangible proof of Milan's successful upgrading of its urban and social fabric.

Milan's strength lies in its ability to renew itself, without ever failing in its intent. This is a very delicate, and across-the-board commitment that is all about mixing: downtown and suburban areas, public and private, the spirit of Milan and the spirit of a multi-cultural community. This is the only way to interpret the idea of a modern city that is growing amidst contradictions.

Carlo Sangalli
Presidente della Camera di Commercio di Milano
President of the Milan Chamber of Commerce

La Camera di Commercio di Milano è l'istituzione delle imprese a servizio delle imprese, con lo scopo di favorire la competitività e lo sviluppo del sistema economico locale. L'Ente camerale, nel sostenere la crescita complessiva dell'area milanese/lombarda, declina la propria attività in diversi ambiti tra cui il supporto all'internazionalizzazione delle imprese, la formazione manageriale e imprenditoriale, l'innovazione, la tutela ambientale, la promozione dello sviluppo infrastrutturale e il sostegno alla trasparenza del mercato. La Camera di Commercio di Milano ha contribuito attivamente ad aggiudicare la sede dell'Esposizione Universale del 2015 al capoluogo lombardo e, attualmente, è coinvolta in numerosi progetti importanti in vista di questo grande evento internazionale.

The Milan Chamber of Commerce is the institution of business at the service of businesses with the goal to favour competitiveness and renewal of the local economic system.

The Chamber, supporting the global growth of the Milanese/Lombardy area, declines its activity in different fields, among which the support to international business markets, entrepreneurial and managerial training, innovation, environmental protection, promotion of the infrastructural development and support to the market transparency. The Milan Chamber of Commerce has actively contributed to the award of the Universal Exposition of 2015 for the Lombardy chieftown and is, at present, involved in numerous important plans in view of this great international event.

 **CAMERA
DI COMMERCIO
MILANO**



www.mi.camcom.it

La Borsa Immobiliare, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per lo sviluppo immobiliare, insieme al Comune di Milano e alla Provincia di Milano, e ai più autorevoli attori dello sviluppo territoriale ed urbanistico in corso nella nostra città, ha inteso promuovere, in questa autorevole vetrina internazionale, le opportunità di Milano e lo straordinario sforzo che le Istituzioni e gli operatori privati, insieme, stanno attuando. Le istituzioni infatti hanno un contatto sempre più forte e diretto con gli operatori privati del Real Estate, perché è solo con una partnership pubblico/privata, ovvero con l'ambrosiana "sussidiarietà", che la Città può svilupparsi con modalità concertate. In questa interazione O.S.M.I. Borsa Immobiliare di Milano si pone quale cerniera tra le Istituzioni e il mercato.

Questa pubblicazione rappresenta per me un importante punto di arrivo in quanto raccolta sistemica che rappresenta al meglio questa Nuova Grande Milano, anche grazie al coordinamento che la Borsa immobiliare realizza tra gli attori coinvolti. Devo un sincero ringraziamento alla Camera di Commercio di Milano, al Comune di Milano, alla Provincia di Milano, agli organi Istituzionali, alle Associazioni e agli importanti partner privati che qui presentano i loro profili e le loro iniziative, e alla loro adesione che ha reso possibile questa pubblicazione e la presenza a fiere importanti quale MIPIM, Expo Italia Real Estate a Milano ed Expo Real di Monaco.



O.S.M.I. Borsa Immobiliare, a special property development company operated by the Milan Chamber of Commerce, together with the Milan City Council and Provincial Administration, and the leading players in the urban and property developments underway in the city, has agreed to promote, as part of this important international showcase, the opportunities offered by Milan and the extraordinary efforts being made by the various levels of government and private operators. The public sector is establishing increasingly intense direct contacts with private real estate operators, as it is only through a public-private partnership, the Milanese concept of "subsidiarity", that the city can develop in a concerted manner. As part of this interaction, O.S.M.I. Borsa Immobiliare of Milan represents a liaison between government and the market. A sincere thank you then to the Milan Chamber of Commerce, the Milan City Council, the Milan Provincial Administration, the public organizations, the business associations and the important private partners, who have presented their profiles and their initiatives here, and whose participation has made this publication possible. The aim of this publication is to make a contribution to presenting Milan on the international scene, and nothing is better than the important International exhibitions such as Mipim in Cannes and Expo Italia Real Estate in Milano and Expo Real in Munich, to start down the road of internationalization of the Milan property market.

O.S.M.I. (Organizzazione Servizi per il Mercato Immobiliare) Borsa Immobiliare (borsaimmobiliare.net), Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, risponde alle esigenze di conoscenza, trasparenza e promozione espresse dal mercato immobiliare milanese. Dal 1990 monitora e rende trasparente gli sviluppi del mercato immobiliare locale e "globale" pubblicando semestralmente, in collaborazione con l'Associazione FIMAA Milano, la Rilevazione dei prezzi degli Immobili sulla Piazza di Milano e Provincia, in cui sono censite le principali tipologie immobiliari. L'Azienda offre numerosi servizi, come ad esempio l'Estratto di mercato immobiliare di una singola zona o di un comune della Provincia, perizie su misura per ogni tipo di immobile, studi tecnico professionali, ricerche afferenti a previsioni di mercato, rassegna stampa e formazione specifica. L'Azienda promuove infine iniziative, convegni, manifestazioni e fiere espositive quale coordinatore per importanti istituzioni e promotore del mercato immobiliare.

O.S.M.I. (Organizzazione Servizi per il Mercato Immobiliare) Borsa Immobiliare (borsaimmobiliare.net), a Special Agency of the Milan Chamber of Commerce, meets the needs for information, transparency and promotion in the Milan real estate market. The company performs surveys of the Milan real estate market on a regular basis and publishes a six-monthly report: Survey of Real Estate Prices. The publication lists the main categories of real estate and is prepared in team with the Italian Association of Business and Real Estate Agents in Milan. The company offers other services: technical-professional studies; a database of property for sale/wanted; property valuations by qualified staff; daily press clippings on the real estate market. OSMI also organizes real-estate projects, conferences, events and exhibitions as a coordinator for leading institutes.

 CAMERA
DI COMMERCIO
MILANO



www.borsaimmobiliare.net

BORSA
IMMOBILIARE
DI
MILANO

L'Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare è l'associazione dei valutatori immobiliari italiani. Rappresenta l'Italia nella federazione europea del settore, la TEGoVA (The European Group of Valuers' Association). Affinché si possa fare affidamento sulla valutazione, il valutatore deve essere dotato di adeguata esperienza, qualificato, riconosciuto, assicurato e soprattutto indipendente.

L'IsIVI ha partecipato a numerose pubbliche consultazioni aperte dalla Consob, dal CESR, dall'UNI, dalla Banca d'Italia in tema, fra l'altro, di regolamento emittenti, di covered bond, di Mortgage Back Securities nonché ha sollevato ben prima dell'inizio della crisi finanziari il tema del contenuto delle lettere d'incarico e dell'obbligo di rating immobiliare (PaM) per il trasferimento di collateral immobiliari nell'ambito di MBS e MCDOS.

L'IsIVI, insieme all'OSMI - Borsa Immobiliare, ha sottoscritto un accordo con l'Appraisal Institute in occasione del MIPIM 2009 al fine di offrire un percorso formativo di altissima qualità ed il titolo di "M.A.I. - Member Appraisal Institute" ai propri iscritti.

The Italian Institute of Valuers is the Italian valuers' association. It represents Italy in the European valuers' federation, TEGoVA (The European Group of Valuers' Association). For a client to be able to rely on a valuation, it must be professionally prepared

by a suitably skilled, competent, experienced and objective valuer.

IsIVI has taken part in several public hearing before Consob, CESR, UNI, Bank of Italy regarding, inter alia, the securities' offering memorandum, the covered bonds, the Mortgage Back Securities and moreover before the financial crisis began has addressed the issue also of the content of the letter of engagement and of the necessity of a Property and Market Rating (PaM) in occasion of the trasfer of the collateral of MBS and/or MCDOS.

In occasion of last MIPIM 2009, IsIVI together with OSMI has signed a framework agreement with Appraisal Institute in order to offer to its members the highest education path and the "MAI- Member Appraisal Institute" designation.



Presidente *President*
Ing. Enrico Campagnoli

Vice Presidente *Vice President*
Prof. Ing. Sergio Mattia

Istituto Italiano
di Valutazione Immobiliare
Via Lanzone 7
20123 Milano
T. +39 02 864767831
F. +39 02 8057446
isivi@isivi.it
www.isivi.it

